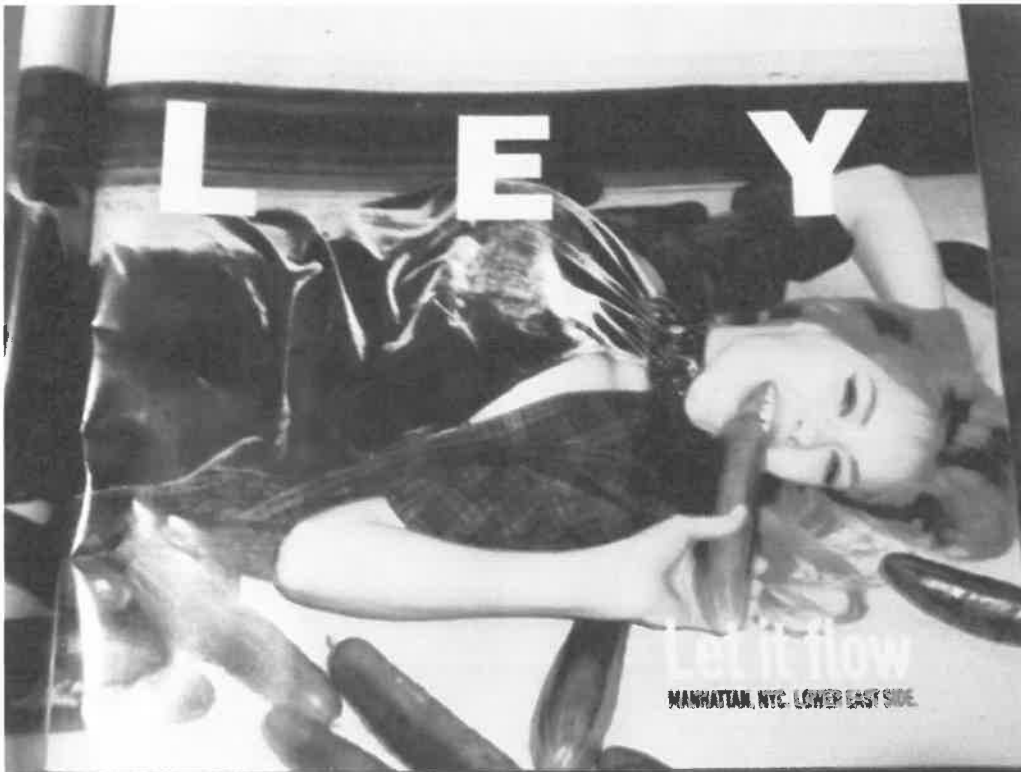


8/9/2010

PD00030

Guardate un po' la SISLEY come si pubblicizza!!! Non ha proprio fiducia nella qualità dei suoi prodotti, visto che, per incentivare le vendite, ha bisogno di usare una immagine apertamente sessista, senza neanche più filtri simbolici.

SIAMO PROPRIO ALLA FRUTTA



(ANZI ALLA VERDURA!!!)

BOICOTTIAMO SISLEY

LE DONNE DI PADOVA

DIN PADOVA